

| TITULO | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------|---|---------------------------------------|---|-----------------------|--------------------|--|------------------------------------|-----------|--------------------------------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|--|-------------|-------------------------------|--|---|---|---|-------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|-----|------------------------|------|
| FRACCION XXIII | | Los montos | | Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Periodo que se informa | Sujeto al que se le proporcionó el servicio | Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal | Medio de comunicación | Descripción de unidad | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura | Ámbito geográfico de cobertura | Población objetivo | Concesionario responsable | Nombre comercial del concesionario | Descripción breve de la elección del proveedor | Monto total | Área administrativa encargada | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto | Presupuesto total asignado a cada partida | Presupuesto ejercido al periodo reportado | Número de factura | Hipervínculo a la factura | Fecha de validación | Área responsable de la información | Año | Fecha de actualización | Nota |

0

En construcción